

— CURRICULUM VITAE · 2026

JUAN ALFONSO LÓPEZ PACHE

Marketing, Patrocinios y Gestión de Eventos Deportivos.

Badajoz, España · 692 054 225

currolopezmt@gmail.com

linkedin.com/in/currolopez · sportcv.lopezcurro.es



— PERFIL PROFESIONAL

Marketing con alma deportiva.

Más de **20 años de experiencia** en marketing, comunicación y gestión de cuentas en el ámbito del deporte, incluyendo **3 años como Account Manager** en la agencia de comunicación deportiva **Comboz**, gestionando las cuentas de **Centro Comercial El Faro**, **Sport Extremadura CD** y **Club Atletismo Badajoz**. Fuerte componente en **captación y gestión de patrocinios**, **coordinación de eventos y activaciones de marca**, y relación directa con clubes, deportistas, instituciones y empresas colaboradoras.

Alta especialización en Inteligencia Artificial aplicada a marketing y gestión (Máster de IA — BIG School, 2026; Power IA, Máster en Inteligencia Artificial — thePower, marzo 2025), con capacidad para incorporar herramientas de IA a la automatización de propuestas, el análisis de datos y la eficiencia operativa. Perfil organizado, resolutivo y orientado al detalle, habituado a gestionar simultáneamente múltiples cuentas, proyectos y proveedores en entornos exigentes y con alta carga logística (gestión multi-sede en Badajoz, Cáceres, Salamanca, Las Palmas de Gran Canaria y Tenerife).

Manejo avanzado de Excel y herramientas de gestión de datos, capacidad creativa para el desarrollo de propuestas y activaciones, y motivación personal por proyectos con impacto social y deportivo, como demuestra el evento solidario **Zumbando Pa**, del que soy coordinador desde 2015: **más de 80.000 € donados** y **Premio BEACTIVE del Consejo Superior de Deportes** a la difusión de la vida activa y saludable.

+20

años de experiencia

3

años Account Manager

5

sedes multi-club

9

ediciones Zumbando Pa

+80K

€ donados a causas sociales

3

premios institucionales

— EXPERIENCIA PROFESIONAL

Más de dos décadas construyendo cuentas, eventos y marcas.

VIVAGYM GROUP

jul. 2025 - actualidad

Área Manager

- Responsable de operaciones de los clubes de Badajoz y Cáceres.

CLUB ATLETISMO BADAJOZ

ene. 2025 - actualidad

Responsable de Marketing y Comunicación (cuenta gestionada desde Agencia Comboz)

- Captación de patrocinios y desarrollo de activaciones con empresas colaboradoras.
- Campaña de socios y deportistas; imagen del equipo de 1ª División Nacional, cantera y populares.
- Desarrollo de eventos, branding y potenciación de marca del club.

AGENCIA COMBOZ

2023 - actualidad (3 años)

Account Manager

- Gestión y seguimiento de las cuentas de Centro Comercial El Faro, Sport Extremadura CD y Club Atletismo Badajoz: interlocución directa con los clientes, coordinación de campañas, contenidos y acciones de comunicación.
- Elaboración de propuestas y seguimiento de entregables y plazos como ejecutivo de cuentas en agencia, para clientes del ámbito deportivo y comercial.

SPORT EXTREMADURA CD

sep. 2023 - actualidad

Responsable de Marketing y Comunicación (cuenta gestionada desde Agencia Comboz)

- Campaña de abonados, socios y deportistas; imagen del primer equipo.
- Desarrollo de eventos, branding y potenciación de marca.

CURRO LÓPEZ - Marketing Emocional y RRPP

dic. 2023 - actualidad

Freelance

- Asesoramiento a autónomos, profesionales y pymes en el desarrollo y escalado de sus marcas personales.

ALTAFIT GYM CLUB

ene. 2019 - jul. 2025

Área Manager

- Responsable de marketing y operaciones de los clubes Altafit en Badajoz, Cáceres, Salamanca, Las Palmas de Gran Canaria y Tenerife: gestión multi-sede, coordinación de equipos y viajes frecuentes con seguimiento riguroso de resultados.

ALTAFIT GYM CLUB

mar. 2015 - ene. 2019

Director de Club (Badajoz)

- Dirección del centro: gestión de personal, coordinación deportiva, explotación de la instalación y participación en el equipo de marketing de la cadena.

INETCOM INTERNACIONAL · GRUPO CENPROEX

feb. 2013 - mar. 2015

Director de Expansión

- Captación de nuevos franquiciados y coordinación de apertura de nuevas sedes.
- Coordinación de ventas de la red de centros y formación de franquiciados.
- Diseño y coordinación de proyectos formativos para instituciones públicas.

CENPROEX FORMACIÓN A EMPRESAS · GRUPO CENPROEX

ene. 2008 - feb. 2013

Director

- Gestión de cartera de clientes VIP y ORO; coordinación del equipo comercial y representación institucional de la empresa.
- Captación de agentes colaboradores en Extremadura, Salamanca, Huelva y Sevilla.
- Diseño y ejecución de propuestas y proyectos formativos para entidades públicas y privadas.

GRUPO CENPROEX · GRUPO ALBATROS

2002 - 2008

Diversos puestos de dirección y coordinación comercial (Cenproex, Área 10, Alcoten)

- Dirección de proyectos de formación a empresas, diseño de campañas publicitarias, coordinación de equipos y gestión administrativa y de clientes.

— PROYECTOS DESTACADOS

Del deporte solidario a los planes de formación institucional.

PROYECTO INSIGNIA

Zumbando Pa

2015 - actualidad · 9 ediciones

Coordinador del evento solidario de Zumba (Centro Comercial El Faro, Badajoz), a beneficio de distintas asociaciones (AECC, AOEx, Down Badajoz, Aspaceba, entre otras)

- Concepción, organización y coordinación integral del evento desde su primera edición en 2016.
- Captación de patrocinadores y colaboradores empresariales (empresas de la Eurociudad Badajoz-Elvas-Campo Maior, Centro Comercial El Faro y otras marcas locales) y gestión de la relación institucional con los ayuntamientos de Badajoz, Elvas y Campo Maior, la Diputación de Badajoz y la Junta de Extremadura.
- Premio BEACTIVE del Consejo Superior de Deportes (CSD) a la difusión de la vida activa y saludable (2019); Premio ROS a la Mejor Iniciativa Deportiva y Social (2021); Premio Diputación Contigo (2023).
- Récord de recaudación en 2025 con más de 20.000 € en una sola edición, hasta acumular más de 80.000 € donados y varios miles de participantes en 9 ediciones.

Altafit MOVE — plataforma online de entrenamiento

2019 - 2024

Plataforma digital de entrenamiento para clientes y no clientes de Altafit Gym Club.

Plan de Formación del Pacto Local por el Empleo — Ayuntamiento de Badajoz

2013 - 2014

Diseño, coordinación, ejecución y justificación de las acciones formativas del Plan.

Plan de Formación Empleos Verdes — TRAGSATEC (Grupo Tragsa)

2011 - 2012

Diseño, coordinación, ejecución y justificación del Plan de Formación para el sector agrario en Extremadura.

— FORMACIÓN

Bases académicas + especialización en IA aplicada a negocio.

ACADÉMICA

Grado Superior en Marketing y Publicidad — Ilerna

2021 - 2023

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas — Universidad de Extremadura

2000 - 2008

Bachillerato (Matrícula de Honor) — I.E.S. San Fernando, Badajoz

1998 - 2000

COMPLEMENTARIA

Máster de Inteligencia Artificial — BIG School (240 h)	2026
<i>Certificación en sistemas de IA y desarrollo de soluciones de Inteligencia Artificial aplicadas a negocio.</i>	
Power IA — Máster en Inteligencia Artificial — thePower	mar. 2025
<i>Aplicaciones empresariales de IA, diseño de prompts, herramientas No-Code, desarrollo de copilots y chatbots, Excel y Power BI.</i>	
Metricool Expert — Metricool	2023
<i>Uso avanzado de Metricool para analizar métricas de redes sociales, planificar contenidos, comparar con la competencia, generar informes, administrar comentarios y mensajes, y crear campañas publicitarias.</i>	
Desarrollo de aplicaciones con Lovable — Lovable (AI app builder)	2025
<i>Creación de aplicaciones web full-stack con IA, diseño responsive, integración de backend y despliegue sin código.</i>	
Máster en Marketing Digital — The Power MBA (300 h)	2020
Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos — 600 h	2008 - 2009
<i>Reclutamiento y selección, liderazgo, habilidades directivas, negociación y derecho laboral.</i>	
Programa Ejecutivo de Customer Experience — Altafit Academy (300 h)	2015
Inbound Marketing — InboundCycle	2021
Bronze Level - Cyber Resilience: Basics — Phished	2025

— IDIOMAS

Comunicación en tres lenguas.

Español	100%
<hr/>	
<i>Nativo</i>	
Inglés	40%
<hr/>	
<i>Básico-Elemental (A2) — comunicación funcional en contextos cotidianos; en perfeccionamiento activo para alcanzar un nivel intermedio.</i>	
Portugués	45%
<hr/>	
<i>Intermedio (comprensión) / básico (expresión oral y escrita).</i>	

— COMPETENCIAS CLAVE

Las capacidades que llevo a cada proyecto.

- Gestión de cuentas y relación con patrocinadores y clientes
- Captación de patrocinios y desarrollo de activaciones de marca
- Organización y coordinación de eventos y campañas
- Gestión simultánea de múltiples proyectos y equipos
- Elaboración de propuestas comerciales y presentaciones
- Coordinación con agencias, proveedores y equipos internos
- Manejo avanzado de Excel y herramientas ofimáticas
- Planificación, atención al detalle y cumplimiento de plazos

Disponibilidad para viajar · Carnet de conducir B

— HABLEMOS

¿Sumamos fuerzas?

Marketing, patrocinios y eventos con impacto. Si buscas alguien resolutivo, organizado y con vocación por el deporte, estoy a un mensaje.

currolopezmk@gmail.com · 692 054 225 · sportcv.lopezcurro.es